



Charte de durabilité

3 ACTES,
9 ENGAGEMENTS



Le mot du Président



Olivier GINON
PRÉSIDENT

Quand le monde de l'événement est responsable de 1% des émissions de gaz à effet de serre en France, il n'est plus possible pour les acteurs du secteur de connecter les personnes sans se connecter à l'essentiel, en développant des ambitions concrètes et de long terme pour l'humain, l'environnement et nos communautés.

C'est tout le sens de la charte de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) de GL events. Ce document accompagne en trois actes et neuf engagements la dynamique d'un Groupe international engagé dès 2009 dans une démarche de Développement Durable.

Moteur de l'accélération de notre RSE, cette charte constitue un alignement porteur de sens entre notre modèle d'affaire, l'ensemble de nos activités et les obligations que nous nous fixons volontairement, au-delà des normes et des législations, pour devenir un acteur de référence de la transition du monde de l'événement.

Elle est désormais notre guide pour définir et déployer les nouveaux objectifs qui nous permettront de maximiser notre impact positif tout en minimisant notre empreinte.

Charte de durabilité

**3 ACTES,
9 ENGAGEMENTS**

Acte 1

People

Acte 2

Planet

Acte 3

Communities



Acte 1

People

Le Groupe GL events s'efforce d'assurer un cadre de travail sûr, sain et satisfaisant à ses équipes et parties prenantes.

EXPOSITION UNIVERSELLE 2025 - OSAKA, JAPON

1

Assurons la sécurité

Agir en faveur de la santé, la sécurité de tous.

Prévenir les risques pour la santé et la sécurité de tous.

Prioriser la santé et la sécurité au quotidien sur chaque chantier et dans tous nos sites.

Assurer la sécurité des données personnelles et prévenir les risques cyber.

2

Favorisons l'épanouissement

Favorisons le développement au travail et auprès des équipes.

Accompagner le développement des compétences, l'échange des savoirs.

Valoriser les réussites individuelles et collectives pour stimuler la motivation et le sentiment d'appartenance.

Encourager les mobilités.

3

Incluons la diversité

Accélérer la politique diversité et inclusion.

S'engager pour l'égalité de traitement, la diversité et l'accessibilité.

Intégrer des personnes en situation de handicap et/ou éloignées de l'emploi.

Former et sensibiliser les collaborateurs à la diversité et l'inclusion.

Acte 2

Planet

Conscient de son empreinte carbone, le Groupe s'engage dans une politique de décarbonation et préservation des ressources en favorisant son modèle locatif historique.

4

Décarbonons

Réduire l'empreinte carbone du Groupe sur les scopes 1, 2 et 3.

Réduire les consommations d'énergie et favoriser les énergies renouvelables.

Favoriser les mobilités douces ou décarbonées.

Déployer les achats responsables.

5

Réutilisons

Limiter l'utilisation du jetable, maximiser l'économie circulaire.

Limiter les déchets par l'écoconception, la location, la rotation des actifs et la diminution de l'usage des consommables.

Améliorer le tri et le valoriser.

Réparer, réemployer et réutiliser.

6

Préservons

Réduire notre empreinte sur la biodiversité et les ressources naturelles.

Utiliser l'eau avec sobriété.

Favoriser le développement de la biodiversité de nos sites en France et à l'International.

S'approvisionner de manière respectueuse vis-à-vis des ressources naturelles (F&B, bois, minéraux).

Acte 3

Communities

Partout où il exerce ses activités, GL events affirme sa responsabilité envers les communautés en contribuant au développement économique, durable et social des territoires. Fidèle à ses engagements, le Groupe inscrit sa politique d'achats responsables dans une démarche conduite en conformité avec les normes en vigueur.

7

Valorisons nos territoires

Participer au développement économique, durable et social des territoires.

Établir des partenariats locaux adaptés et inclusifs.

Participer au tissu économique et social local.

8

Agissons avec éthique

Respecter nos engagements envers les parties prenantes.

Respecter et promouvoir les droits humains.

Prévenir les risques de corruption et de trafic d'influence.

Poursuivre une politique financière et fiscale transparente.

9

Embarquons nos fournisseurs

Accélérer les achats responsables.

Poursuivre l'élargissement de notre référencement d'agences d'intérim et de fournisseurs au secteur de l'ESS et notamment aux ESAT* et EA**.

Collaborer avec des fournisseurs participant à la création d'une chaîne d'approvisionnement plus responsable.



Les valeurs du Groupe

Esprit pionnier — Oser explorer de nouvelles voies, innover avec audace et ouvrir la voie vers l'avenir, chez GL events nous sommes tous développeurs et tous entrepreneurs.

Ingéniosité — Trouver des solutions créatives et efficaces là où d'autres voient des obstacles, tel est l'état d'esprit qui nous anime.

Solidarité — Avancer ensemble, réussir en unissant nos forces et jouer sur nos complémentarités, voilà notre mentalité.

Passion — Mettre tout notre cœur, notre expertise et notre énergie pour créer des expériences ou des rencontres mémorables et vibrantes, c'est notre point commun.

BRINGING PEOPLE TOGETHER*



59, quai Rimbaud
69002 Lyon - France

Tél. : +33 (0)4 78 17 61 76
info@gl-events.com

www.gl-events.com